

Łódź, dn. 11.05.2011r

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

1. Zamawiający

TPO Sp. z o.o., 94-029 Łódź, ul. Mińska 2

2. Tryb udzielenia zamówienia

Zgodnie z art. 70¹ - 70⁵ Kodeksu Cywilnego – przetarg zgodnie z zasadami równego traktowania, uczciwej konkurencji i przejrzystości.

3. Tytuł projektu, realizowanego w ramach IV osi priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013

"Internetowy system obsługi gabinetów medycznych" WND-RPLD.04.03.00-00-194/10

4. Nazwa osi priorytetowej i działania w ramach których realizowany jest projekt

Oś priorytetowa IV: 'Społeczeństwo informacyjne'

Działanie IV.3: 'E-technologie dla przedsiębiorstw'

5. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) Zakup usług doradczych od jednostek B+R - usługa marketingowa

W ramach tego zadania zaplanowane jest przygotowanie strategii promocji e-usługi w oparciu o doświadczenia zagraniczne. Ekspertyza ma obejmować zbadanie metod prowadzenia akcji marketingowych przez zagraniczne firmy e-commerce oraz przygotowanie planu przełożenia ich na warunki polskie. Po przeprowadzeniu analizy na rynku zagranicznym w efekcie powinniśmy otrzymać:

- analizę środowiska w zakresie ilości gabinetów medycznych z podziałem na specjalizacje (sektor niepubliczny), gabinetów weterynaryjnych w Łodzi i województwie łódzkim, jako odbiorców usług proponowanych przez TPO oraz konkurencji na rynku (hurtownia medyczna)
- analizę asortymentu medycznego kupowanego przez właścicieli placówek medycznych z uwzględnieniem artykułów najlepiej rotujących
- analizę instrumentów służących do zwiększenia stopnia poznawalności marki TPO
- analizę SWOT, która pozwoli odpowiedzieć na pytanie, czy asortyment hurtowni medycznej lepiej sprzedawać pod marką TPO, czy też stworzyć i wypromować nowy brand oraz jakie jest oddziaływanie skojarzeniowe odpady – asortyment hurtowni medycznej
- analizę rodzaju (sposobu) reklamy – jaka reklama może dać wymierny efekt
- analizę rodzaju promocji sprzedaży - czy informacyjna, komunikacyjna, wizerunkowa, a może mix?
- analizę sposobów monitoringu wdrożonej strategii

Ponadto, zostanie przeprowadzone porównanie otrzymanych wyników dla rynku polskiego z doświadczeniami firm zagranicznych działających na terenie UE.

- 2) Zakup usług doradczych od jednostek B+R w postaci ekspertyzy dotyczącej architektury bezpieczeństwa danych przesyłanych i archiwizowanych na platformie

Ekspertyza w zakresie bezpieczeństwa informatycznego systemu ma być zestawem wytycznych, których przestrzeganie na etapie realizacji i utrzymania projektu zminimalizuje ryzyko utraty lub nieuprawnionego dostępu i/lub modyfikacji danych, co mogłoby wiązać się ze stratami i odpowiedzialnością wobec osób trzecich. Ekspertyza będzie zawierała w szczególności:

- opis procedur uwierzytelniania i autoryzacji użytkowników
- opis algorytmów szyfrujących i zasad ich zastosowania
- opis bezpiecznych protokołów komunikacyjnych zapewniających bezpieczną transmisję danych pomiędzy elementami systemu
- wytyczne w zakresie tworzenia i zarządzania kopiami zapasowymi
- wyszczególnienie elementów koniecznych do przeprowadzania audytu



6. Kryteria wyboru oferty – obowiązują dwa podstawowe kryteria wyboru oferty: kryterium wyboru oraz kryterium dostępu

6.1. Kryterium dostępu:

Ocenić będzie wartość merytoryczną zakresu przedstawionych badań.

Dla kryterium dostępu przewidziany jest system oceny zero-jedynkowy tzn. jeżeli oferta przewiduje spełnienie wszystkich wskazanych elementów zakresu badań – przyznany zostanie 1pkt., jeżeli zaś nie spełni choćby jednego elementu – przyznane zostanie 0 pkt. i nie będzie podlegała dalszej ocenie

6.2. Kryterium wyboru: ocenie podlegać będą następujące elementy:

Ocena wg kryterium ceny: ranga kryterium - 100%

7. Opis kryteriów, którymi Beneficjent będzie kierował się przy wyborze najkorzystniejszej oferty wraz z podaniem znaczenia kryteriów i sposobu oceny ofert;

Opis sposobu obliczania ceny

Najniższa cena spośród cen ofert ocenianych

Ilość punktów procentowych dla ocenianej oferty = ----- x 100%

Cena oferty ocenianej

a) Zamawiający przyjmie do oceny podaną przez Wykonawców cenę brutto w złotych.

b) Zamawiający zastosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

c) 1% odpowiada 1 punktowi przyjętemu do oceny.

Za najkorzystniejszą ofertę uważa się tę, która zdobyła najwyższą liczbę punktów

Ponadto Oferent musi spełnić kryteria określone w punkcie 10. Ogłoszenia.

8. Termin wykonania zamówienia

Wymagany termin wykonania zamówienia to 15.11.2011

Oferty, w których termin realizacji zamówienia będzie przekraczał daty wykazane powyżej (pkt.8) nie będą rozpatrywane.

9. Opis sposobu przygotowania ofert, miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

Ogłoszenie o zamówieniu dostępne jest w wersji elektronicznej na stronie www.tpo.pl lub w biurze firmy w wersji papierowej. Na specjalne zapytanie ze strony Oferenta Zamawiający może przesłać dokumentację w wersji elektronicznej lub papierowej na wskazany przez Oferenta adres lub e-mail.

Oferty należy składać w formie elektronicznej na adres e-mail: kkrakowiak@tpo.pl lub w formie pisemnej w biurze firmy TPO Sp. z o.o., 94-103 Łódź, ul. Elektronowa 6. W przypadku składania oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej w formie plików załączonych do korespondencji, pliki powinny być zapisane w formacie umożliwiającym odczytanie ich treści np. PDF.

Termin składania ofert upływa w dniu 18.05.2011 r. o godz. 15.00.

Powiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty ukaże się w dniu 20.05.2011r o godz. 15.00, w formie papierowej w biurze

TPO Sp. z o.o. w Łodzi ul. Elektronowa 6 oraz na stronie internetowej www.tpo.pl

Przewidywana data podpisania umowy - 23.05.2011 r.

Oferta złożona po terminie składania ofert nie będzie rozpatrywana.

10. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- 1) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonywania zamówienia w podanym wyżej zakresie, oraz posiadają udokumentowane realizacje badań marketingowych w ilości min. 3 o wartości powyżej 5 000,00 PLN w ostatnich 3 latach
- 2) dysponują niezbędnym potencjałem technicznym do wykonywania zamówienia lub przedstawią pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia potencjału technicznego i osób zdolnych do wykonania zamówienia
- 3) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
- 4) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia zgodnie z art. 24 ust.1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 nr 113 poz.759)

Przesłanie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że oferent spełnia powyższe kryteria.

11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odwołania przetargu lub zmiany jego warunków bez podania przyczyn.

12. Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.